Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Туристско-рекреационное проектирование»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составитель: Г.А. Туаев, старший преподаватель кафедры физической и социально-экономической географии

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экологии и природопользования

(протокол от «18» апреля 2022 г. № 9).

Зав. кафедрой_____/А.Б.Лолаев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13._

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	36
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	54
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	144 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» - формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия. Освоение навыков тактического и стратегического анализа и оценки туристическо-рекреационного пространства для эффективного управления как природными, так и антропогенными ресурсами региона.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть . Б1.О.22.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
Код	**Формулировка**	**Знать:**	**Уметь**	**Владеть:**

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо	методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	особенности процессов, нормативную базу, принципы управления и контроля за качеством оказания конкретных видов услуг в туристской индустрии	обеспечивать необходимое качество обслуживания в избранной сфере туристской индустрии	навыками выполнения трудовых операций и методов контроля за качеством процесса оказания услуг в избранной сфере туристской индустрии

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	**Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине**	**Занятия**		**Самостоятельная работа студентов**		**Формы контроля**	**Баллы**		**Литература**
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	**Тема1. Содержание ТРП** Понятие	4		Проектная деятельность в туризме и рекреации. Понятие	8	устный опрос, проверка	**0**		**[1], [3], [4] [6],**

	«проект» Проект как объект управления. Классификация проектов. Функциональные особенности туристско-рекреационных проектов.			«Точка роста». **9** инвестиционных проектов РСО-Алания.		задания,			**[7]**
2-3	**Тема2.** Туристско-рекреационное пространство. Назначение и история развития отечественного территориального туристского проектирования. Туристические ресурсы как объект проектирования. Туристско-рекреационный каркас как объект проектирования.	4	2	Анализ туристических и рекреационных ресурсов НПА и его функциональное зонирование.	8	устный опрос, проверка задания,			**[1], [3], [4] [6], [7]**
4-5	**Тема3.** Теория и методы территориального проектирования туристских местностей. Проектирование туристических маршрутов (туристические карты, путеводители, туристические бренды)	4	2	Сравнительный анализ кластерного и каркасного метода в туристко-рекреационном проектировании. Какую роль играет местоположения на Экономику региона, анализ и обоснование.	8	устный опрос, проверка задания,	**0**		**[1], [3], [4] [6], [7]**
6-7	**Тема4.** Проектирование рекреационного	4	2	**Рекреационное расселение** – как пространственное сочетание различных	8	устный опрос, проверка	**0**		**[1], [3], [4] [6],**

	расселения. Рекреационное расселение как междисциплинарная тема научных исследований			типов населенных пунктов в рекреационных районах (туристских местностях). Методы оценки «потенциала расселения» при проектировании туристского кластера региона.		задания,			**[7]**
8-9	**Тема5.** Опыт территориального проектирования туризма.	4	2	Комплексное, многомерное, системное представление об объекте территориального планирования туристских местностей Пространственный, дифференцированный, ландшафтный, геоэкономический, каркасный, кластерный, агломерационный, маркетинговый, нормативный, проблемный и другие виды подхода туристско-рекреационного проектирования.	4	Конспектирование, защита реферата, подготовка презентации	**0**		**[1], [3], [4] [6], [7]**
10-11	**Тема6.** Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения**.**	4	2	Проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Оцените современную конъюнктуру регионального туристского рынка. 2. Сделайте сообщение на тему «Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы	4	устный опрос, проверка задания,	**0**		**[1], [3], [4] [6], [7]**

				под воздействием мирового финансового кризиса в регионе»? 3. Осуществите анализ этапов проектирования регионального туристского продукта «Красный маршрут». технологий					
12-13	**Тема7.** Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	4	2	Проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями 1. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам, работающим на региональном рынке, по основным признакам. 2.На примере конкретного предприятия региона охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования	4	устный опрос, проверка задания,	**0**		**[1], [3], [4] [6], [7]**
14-15	**Тема8.** Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	4	2	Проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания Напишите эссе о собственном	6	устный опрос, проверка задания,	**0**		**[1], [3], [4] [6], [7]**

				бизнесе (реальном или предполагаемом) на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр. В ходе изложения отразить: суть бизнеса, его историю и мифологию; • описание рынка, емкость и ниша (доля) рынка; описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление устный опрос, проверка задания, оценка участия в дискуссии 18 и пр.); описание продукта (услуги) (характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.); • потребителей; конкурентов; • сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда); •возможности и угрозы (внешняя среда); • комплекс уникальных преимуществ; • перспективы развития бизнеса (на три года) с учетом: — объемов производства; — ресурсов; — затрат; — дохода и прибыли; общие выводы.					
16-17	**Тема9.** Экспертиза и оценка ТР	4	4	Положения о Государственной экспертизе	4	Конспектирование,	**0**		**[1], [3], [4]**

	проекта.			проектной документации в РФ. Анализ международного опыта проведения туристско-рекреационной экспертизы. Параметры географической (территориальной) экспертной оценки проекта		защита реферата, подготовка презентации			**[6], [7]**
		36	16		54			**20**	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Туризм это, - прежде всего:

Политическая категория

Социальная категория

+ экономическая категория

Туризм как активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека определила ООН в:

1965 г.

1955 г.

1954 г.

Первая выставка, посвященная туризму 1904 году, было открыто в:

+Италии

Франции

Англии

По мнению итальянского экономиста Франко Палошиа, слово туризм произошло от:

+ Греко-латинского корня tomos-tomus

От греческого слова Τουρισμός (туризмос)

От немецкого слова Tourism

Рекреация - это деятельность направленная на :

+Восстановление физических и психических сил человека

Отдых на природе

Отдыха и развлечение на природе

Event "Ивент - проект" - это отдельная проектная единица:

Для классических тренингов

Для отдыха и развлечение на природе

+ Имеет время начала и окончания, задачи, ограниченные ресурсы.

Английское слово Event означает:

+ Событие.

Задачи

Начало

Тимбилдинг (англ. Team building)

+Построение команды

Повышения эффективности

Работа менеджера

Туризм как отдых разделяется на :

+Активный и пассивный

Лечебный и познавательный

Экстремальный и экзотический

Бизнес-план – это :

+Критическая, стартовая точка и базис всей плановой и исполнительной деятельности предприятия

Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия

План развития туристической деятельности за определенное время(10, 15 лет)

Планирование - это совокупность знаний о :

+Закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем

Туристической деятельности за определенное время

Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия

Объектом планирования в туризме может выступать :

+Любая организационная система

Интеллектуальная собственность

Частное собственность

Проект - это

+План действий, конкретными целями, которые включают требования к времени, стоимости и качества результата, определяющих способ ее решения

План развития туристической деятельности за определенное время(10, 15 лет)

Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия

По величине проекта не бывает(составом и структурой самого проекта и его Предметной области):

Монопроект

Мультипроект

Мегапроект

+Полипроект

По продолжительности проекта (периодом осуществления проекта) не бывают:

Краткосрочные (до 3 лет)

Среднесрочные (от 3 до 5 лет)

Долгосрочные (свыше 5 лет)

+Сверхсрочные (до года)

Инвестиционный проект - это пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности, которые характеризуют:

Определенной целью, решением проблем достижения результатов

Ограниченностью финансовых ресурсов и периода от начала до завершения проекта

Наличием определенных внешних условий (институциональных, экономических, правовых и т.д.)

+Все перечисленные

Проектирование тур включает в себя следующие этапы

Разработка технологической документации

Установление технологии процесса обслуживания клиентов

Установление нормируемых характеристик тура

Определение методов контроля качества

Анализ проекта

+Все перечисленные

Элементной базе туристского проектирования входит:

Типовые объекты проектирования
Объекты проектирования с известной структурой
Существенно новые объекты
+Все перечисленные

Мульти проектом считается:
+Выполнение множества заказов и.проектов
Существенно новых объектов
Проектирование крупных инвестиционных проектов

Турпроектирование не основывается на результатах:
Маркетингового исследования потребностей
Исследования туристического рынка
Исследованиях конкурентной среды
+Паранормальных исследованиях

Турпланирование основывается на специфике взаимоотношений:
+Оператора и поставщиков туристических услуг
Поставщиков туристических услуг и туриста
Туроператора и клиента

Туристский проект — это:
+Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта
Порядок выполнения поставленных задач по турпродуктам
Составление генерального плана по туробъектам

Процесс создания и реализации проекта включает мероприятия:
Организационные
Производственные
Технологические
+Коммерческие
инвентаризационные

Проектирование в туристской индустрии осуществляется по целям:
+Стратегическое или оперативное
Плановое или внеплановое
Реальное или инновационное

Проектирование в туризме имеет следующие функции:
Постановка задач на основе информационного обеспечения о целях, ресурсах, сроках и условиях проведения путешествия;
Подготовка рациональных и экономически обоснованных решений
Координация деятельности всех участников процесса.
+Все перечисленные

Технологический процесс проектирования туристского продукта включает:
+Два этапа
Три этапа

Четыре этапа

Технологический процесс проектирования туристского продукта включает:

+Планирование и формирование

Составление и оформление

Разработка и утверждение

Тур выражается в турпакет, как виде услуги, отвечающий следующим требованиям:

Обоснованность

Надежность и безопасность

Целостность

Простота в

Гибкость и способность к модификации

+Все перечисленные

Проектирование - это построение создаваемой системы

Вектора

Аналога

+Образа

Способа

Цели

Метода

Проект - это скорее

+План

Направление

Образ чего-то

Набор мероприятий

Способ достижения цели

Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления…

Техническое проектирование

Формирование концепции

Формирование стратегии

+Гуманитарное проектирование

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в	Студент активно работает на	Студент активно работает на	Студент недостаточно	Студент недостаточно

	течение модуля (мах 13б.)	занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (мах 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный

			помощью «наводящих» вопросов преподавателя.		вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Ключевые признаки проекта.
3.Туристско-рекреационное проектирование.
4. Техническое и гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6.Сущность туристского проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
9. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).
10. Туристское предприятие как объект проектирования.
11. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
12. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
13. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятии туризма и рекреации.
14. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия.
16. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
17. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
18. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
19. Особенности организации производства в туризме.
20. Системный и процессный подходы к проектированию туристского предприятия.
21. Уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
22. Туристское пространство (tourism space).
23. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство.
24. Культурно-историческое туристское пространство.
25. Рекреационное туристское пространство.
26. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство.
27. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство.
28. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.

29. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
30. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам.
31. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия.
32. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
33. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
34. Калькулирование цены туристского продукта.
35. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
36. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
37. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
38. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
39. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.
40. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
41. Особенности организации прямых продаж.
42. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность

		практического навыка.	практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка	**Оценка**	**Оценка**	**Оценка**

«неудовлетворительно» /не зачтено	«удовлетворительно» / «зачтено»	«хорошо» / «зачтено»	«отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021— 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7.

2. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Издание: Академия. 2014 г. Ст. 272.

3. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 141 с. — 2227- 8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51621.htm

б) дополнительная литература

4. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.:Инфра-М, 2009.

5. Севастьянова С.А. Региональное планирование и развитие туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие. М: Кнорус 2010

6. Чистобаев А.И. Территориальное планирование на уровне субъектов России. СПб, 2010.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.